Source : « la méthode ABC ABM – Rentabilité, mode d'emploi » 2ème édition à paraître en 2005 auprès des Ed d'organisation. Laurent Ravignon Alpha Cen 00 33 1 53 58 14 24
Consultez nous pour obtenir des extraits avant sa parution

La méthode ABC ABM – Rentabilité mode d'emploi
Sommaire de la 2ème édition à paraître en 2005.

(Les nouveautés sont signalées en lettres italiques)

1ère partie : 7 cas réels d'entreprise

Chapitre 1 : Decobati = entreprise travaillant sur devis
Chapitre 2 : Legourmand = agroalimentaire
Chapitre 3 : Presse
Chapitre 4 : Itec = sous-traitance électronique
Chapitre 5 : Sanit = transport
Chapitre 6 : Sieste = fabrication de meubles
Chapitre 7 : Meublanc = entreprise travaillant sur devis

Chacune de ces 7 expériences fait l'objet d'un retour d'expérience

2ème partie : les principes de la gestion par activités
Quels sont les problèmes que les entreprises peuvent résoudre avec la démarche par les activités ?

Chapitre 8 : les liens entre la stratégie et la méthode ABC ABM *NOUVEAU*
Chapitre 9 : coûts, marges et tarification
Chapitre 10 : tableau de bord ABM, *balanced scorecard* et amélioration des performances
Chapitre 11 : organisation et structure
Chapitre 12 : démarche qualité et ABC ABM *NOUVEAU*
Chapitre 13 : l'apport du système d'information à la démarche *NOUVEAU*
Chapitre 14 : conforter l'amélioration des performances avec les ressources humaines

3éme partie : mise en place de la gestion par activités
Comment mettre en œuvre la démarche ABC/ABM ?

Chapitre 15 : élaborer la liste d'activités
Chapitre 16 : obtenir les coûts et les marges
Chapitre 17 : identifier les indicateurs de pilotage
Chapitre 18 : organiser l'entreprise transversale
Chapitre 19 : conduire le changement *NOUVEAU*

www.alphacen.fr